



Beleidsplan 2020

Werkgroep Groene kerk van de Protestantse gemeente Naaldwijk (PgN)

Versie 1.0, 2 mei 2020

1. Inleiding

De werkgroep Groene kerk is opgericht in 2015. De werkgroep heeft allerlei activiteiten georganiseerd, met als letterlijk hoogtepunt de realisatie van 60 zonnepanelen op het dak van de Ontmoetingskerk. Ook zijn er ideeën nog niet gerealiseerd.

Tot nu toe was er geen beleidsplan. Doel van het voorliggende plan is om voor de komende ca. vier jaar enige structuur en rode draden aan te brengen in de activiteiten van de werkgroep. Met dit document kan ook aan de kerkenraad en aan de gemeenteleden worden duidelijk gemaakt wat de koers van de werkgroep is en kunnen afspraken worden gemaakt over medewerking vanuit de kerkenraad en de gemeente.

2. Het begin van de werkgroep

Tot 2015 was er weinig of geen aandacht voor duurzaamheid. Peter Westein miste dit onderdeel in de gemeente en heeft het aangekaart bij een van de predikanten. In overleg is besloten te bekijken of er draagvlak was voor een werkgroep duurzaamheid, die als onderdeel van de diaconie zou gaan opereren. De werkgroep startte in februari met 4 enthousiastelingen. De eerste vergadering werd afgesloten met drie punten op de actielijst: de aanschaf van zonnepanelen, een Rode Loperdienst organiseren en bij de kerkenraad de aanvraag indienen om PgN 'Groene Kerk' te worden. 'Groene kerk' is een initiatief van TEAR en Kerk in Actie¹. De kerkenraad ging akkoord en tijdens de eerste "Groene" Loperdienst in mei is de uitreiking van het bordje 'Groene kerk' feestelijk gevierd. Sindsdien prijkt het aan de gevel van de Ontmoetingskerk als teken dat zij zich wil inspannen om een duurzame kerk te zijn. In september werd de eerste "groene" diaken bevestigd met als speciale opdracht: werken aan duurzaamheid.

3. Taak en functie van de werkgroep Groene kerk

In 2015 werd de doelstelling van de werkgroep als volgt omschreven:

Duurzaam leven is je leven zo inrichten dat je rekening houdt met de eindigheid van onze natuurlijke hulpbronnen. Als Groene Kerk spreek je de intentie uit en maak je plannen om te kijken hoe je groener kerk kunt zijn. Het is onlosmakelijk verbonden met onze opdracht om goed voor de schepping te zorgen.

4. Thema's, zoals aangedragen door het landelijk initiatief Groene kerk

Deze thema's zijn achtereenvolgens doelen, uitgangspunten en drie soorten actieprogramma's.

a. Schepping, natuur en klimaat.

Schepping: uitputting aarde, zoals van de fossiele grondstoffen, bomenkap, gevolgen van de gaswinning in Groningen.

¹ Het initiatief Groene kerk is gericht op duurzaamheid, sociale rechtvaardigheid en het vergroenen van de eigen gemeenschap. Opvallend dat twee sociaal opererende organisaties dit initiatief zijn gestart. (TEAR staat voor The Evangelical Alliance Relief)

Milieu: Luchtverontreiniging leidt tot een slechtere gezondheid van veel mensen. (In de Randstad is de luchtkwaliteit het slechtst van Europa.)

Natuur: verdwijnen van planten- en diersoorten, dus afname biodiversiteit door onder andere de stikstofuitstoot.

Klimaat: CO₂-productie, opwarming van de aarde, smelten van poolkappen, groeien van woestijnen.

Dit thema levert (mits objectief onderbouwd) zichtbare voorbeelden op, die helpen om ons verhaal te onderbouwen. Bij voorkeur niet alleen dramatische beelden van situaties ver weg, maar ook voorbeelden uit de directe omgeving.

b. Geloof & Inspiratie

Als gelovigen zijn we niet de enigen die strijden voor een betere wereld, maar we hebben wel een specifieke aanleiding om hiermee bezig te zijn. Die theologische stap is voor de één belangrijker dan voor de ander; we mogen hem niet overslaan of aan de dominee overlaten. Het is goed om er bij stil te staan.

c. Actie 1: Bewust inkopen doen

Als je groen wilt leven, dan kan bij het doen van inkopen op allerlei gebied het verschil worden gemaakt. De onderwerpen binnen dit thema zijn eindeloos. Niet alleen met betrekking tot het effect van de productie op de schepping.

Vaak gaat dit samen met sociale keuzes: niet gemaakt met kinderarbeid, tegen een goed loon en met goede arbeids- en leefomstandigheden voor de arbeider die het product heeft gemaakt, geen belastingontduiking of ontwijking door het bedrijf enz.

d. Actie 2: Energie

Een ander belangrijk middel bij vergroening is het veranderen van het energieverbruik van het kerkgebouw en de huishouden van de gemeenteleden: zonnepanelen, groene stroom, LED-verlichting, elektrische auto's, minder vliegen enz.

e. Actie 3: Geld

De kerk en gemeenteleden kunnen hun spaargeld groen beleggen. Dit is zeer zeker een onderwerp voor onze gemeente.

5. Op wie richten we ons?

a. De kerkelijke gebouwen van onze gemeente

Het gaat dan om het beheer en de exploitatie van het gebouw, de inkoop van de spullen, het materiaal dat wordt gebruikt bij alle activiteiten. De werkgroep richt zich hiervoor in principe op alle taakgroepen, bijvoorbeeld wat betreft papierverbruik, maar met name op de kerkrentmeesters, omdat zij verantwoordelijk zijn voor de Ontmoetingskerk, de Binnenhaven en drie pastorieën.

De kerkelijke organisatie is voor de werkgroep de belangrijkste doelgroep. De volgende doelgroepen krijgen hun informatie en adviezen ook van allerlei andere organisaties in de samenleving.

b. De gemeenteleden

Gemeenteleden maken in hun dagelijks leven als consument, werknemer, werkgever, scholier, student, huurder of huiseigenaar en recreant allerlei keuzes. Als werkgroep kunnen we hen informeren en inspireren over hoe ze bij die dagelijkse keuzes ook kunnen denken aan duurzaamheid.

- c. Westland/Nederland
Misschien zijn er groene projecten waar de werkgroep een bijdrage aan kan leveren, misschien samen met gemeenteleden, of waarover we binnen de gemeente kunnen communiceren. Ook kan de werkgroep communiceren over de doelen van de werkgroep of de projecten van de kerk, bijvoorbeeld via overleg met de gemeente Westland of door uitingen in de pers.
- d. De wereld
De hele wereld is de schepping, dus ook het gebied waar de werkgroep zich op kan richten. Misschien kan dit het beste in samenwerking met de diaconie, Kerk in actie of andere Westlandse projecten.

6. Hoe

Als werkgroep kunnen we low-profile opereren, gericht op bewustwording. We kunnen ook heel ambitieus of heel activistisch zijn en streven naar concrete meetbare resultaten. De aanpak wordt bepaald door de persoonlijke motieven van de werkgroepleden, maar ook door de ruimte die we in de kerk hiervoor willen nemen.

- a. Informeren, schriftelijk of mondeling
- b. Inspireren, door goede voorbeelden te laten zien
- c. Organiseren van activiteiten, samen met taakgroepleden en/of gemeenteleden
- d. Doelen stellen, afspraken maken, evalueren en aanpassen

Selectie van thema's per doelgroep:

	Ontmoetingskerk, kerkrentmeesters	Ontmoetingskerk andere taakgroepen	gemeenteleden	Westland/ Nederland	Wereld
Schepping, natuur en klimaat	1	2	3		
Geloof en inspiratie		4	5		
Bewust inkopen doen	6	7	8		
Energie	9		10		
Geld	11		12		
Overig				13	14

Om anderen te kunnen informeren moeten we eerst zelf informatie verzamelen. Ook bij het bepalen van acties kunnen we kijken hoe andere kerken het doen. We hoeven niet alles zelf te verzinnen. Daarbij zullen we naar kerken buiten het Westland moeten kijken, want in het Westland heeft verder alleen de Oude kerk de status van Groene kerk. Ook kunnen we aan de gemeenteleden vragen wat zij belangrijk vinden.

7. Actieplan 2020, toelichting bij de nummers in de tabel

- 1. Informeren en inspireren, als onderdeel van overleg over concrete onderwerpen.
- 2. Bij het Jeugdwerk en taakgroep BBV kan schepping, natuur en klimaat een item zijn voor informatie en inspiratie. Bij de andere taakgroepen is informeren, inspireren een onderdeel van overleg over andere onderwerpen.

3. Gemeenteleden kunnen via stukjes in Eén worden geïnformeerd en geïnspireerd. Ook kan de werkgroep avonden organiseren, waarin bijvoorbeeld een spreker wordt uitgenodigd of een film wordt vertoond.
 4. Het beste voorbeeld is waarschijnlijk de bespreking van het boek Groene Theologie in de gespreksgroep Bijbelen.
 5. De zondagse kerkdienst is hiervoor de meest voor de hand liggende activiteit.
 6. De kerkrentmeesters en daaronder de horeca-medewerkers zijn de grootste inkopers van de kerk (denk aan koffie, papier, maar ook onderhoudsmaatregelen aan het gebouw). Hier valt heel veel te bespreken.
 7. Andere taakgroepen kopen slechts incidenteel iets, zoals bij de startzondag, een project van de kinderkring of knutselen met de jeugdclubs. We kunnen per taakgroep hiernaar vragen en adviseren, maar dit is klein bier.
 8. Gemeenteleden kopen in hun privéleven uiteraard van alles. We zouden af en toe bepaalde thema's kunnen kiezen om onder de aandacht te brengen via de Eén.
 9. Het energie-verbruik en de isolatie van de gebouwen is een belangrijk gespreksonderwerp tussen de werkgroep en de kerkrentmeesters.
 10. Energie-verbruik en besparing is ook een thema waarop de werkgroep de gemeenteleden via Eén kan attenderen. Wel past bescheidenheid, omdat er meer adviseurs zijn.
 11. De kerkrentmeesters beheren het spaargeld van de kerk. Hier valt veel mee te kiezen
 12. Ook gemeenteleden kunnen worden geïnformeerd en geïnspireerd om iets duurzaam te doen met hun spaargeld.
 13. Westlanders en overige Nederlanders kunnen via de pers worden bereikt, of selectief door als werkgroepleden (eventueel met andere gemeenteleden) deel te nemen aan bepaalde projecten. Misschien horen we over plannen of acties op een van de thema's, waar we als werkgroep een advies over kunnen geven.
 14. De werkgroep zal niet zelfstandig in het buitenland actief zijn, maar kan zich oriënteren op organisaties die dat wel zijn, zoals de diaconie, bedrijfsleven, overheid, NGO's.
8. Samenstelling van de werkgroep
 Peter Wesstein, voorzitter, werkzaam bij Printing Projects, tuinbouwtoelevering
 Wil van Solingen, secretaris, o.a. actief in werkgroep Fairtrade Westland
 Aart van den Bos, ondernemer, consultant, coach en trainer innovatieve en duurzame landbouw
 Gert Kögeler, werkzaam bij Eosta, leverancier van biologische producten
 Eibert Kok, predikant Protestantse gemeente Naaldwijk
 Wilfred de Zeeuw, werkzaam bij Rijkswaterstaat
 Dus allemaal 50+, 5 mannen en slechts 1 vrouw. We missen jonge mensen en vrouwen, met als risico dat de werkgroep deze doelgroep misschien ook minder goed bereikt.
9. Begroting van de werkgroep
 Het moment voor het inleveren bij de kerkrentmeesters van een begroting voor 2020 is gepasseerd. Eventuele aanvragen voor 2020 moeten dus heel goed onderbouwd worden. Dit beleidsplan is ook bruikbaar voor het maken van een begroting voor activiteiten in 2021.